



**1. ZBADAJ POTRZEBY ODBIORCÓW:
JAK TO DOBRZE ZROBIĆ? ODPOWIEDZ NA TE PYTANIA:**

- CZY UDAŁO SIĘ ZDEFINIOWAĆ GRUPĘ DLA, KTÓREJ BĘDZIE SKIEROWANY PROJEKT?**
(dzieci/ seniorzy/ rodziny z dziećmi/ kobiety/ mężczyźni, itd.)
- CZY PRZEPROWADZIŁEŚ BADANIE / ROZEZNANIE POTRZEB UCZESTNIKÓW WYDARZENIA?** (rozmowy, ankiety, wywiady, itd.)

2. OKREŚL IDEĘ:

- CZY POTRZEBY UCZESTNIKÓW – GRUPY DLA KTÓREJ CHCESZ STWORZYĆ PROJEKT UDAŁO SIĘ JASNO ZDEFINIOWAĆ?**
- CZY IDEA PROJEKTU ODPOWIADA NA POTRZEBY ODBIORCÓW?**

3. OKREŚL CEL:

- CO NOWEGO CHCIAŁBYŚ OSIĄGNAĆ W WYNIKU PRZEPROWADZENIA PROJEKTU?**
- CZY TWÓJ CEL JEST ZGODNY Z PRIORYTETAMI OPISANYMI W PROGRAMIE WSPÓŁPRACY MIASTA GDAŃSKA Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI?** (zakres kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego)

4. ZAPLANUJ DZIAŁANIA:

CZY PLANOWANE DZIAŁANIA:

- SĄ OTWARTE NA POTRZEBY UCZESTNIKÓW?**
- SĄ ANGAŻUJĄCE? ZAKŁADAJĄ SPRAWCZOŚĆ UCZESTNIKÓW?**
- ZAKŁADAJĄ, ŻE UCZESTNICY BĘDĄ MIEĆ WPŁYW NA PLANOWANE EFEKTY CZY SĄ TYLKO BIERNYMI ODBIORCAMI?**

5. ZAPLANUJ REZULTATY:

- PRZEPROWADŹ EWALUACJĘ DZIAŁAŃ**
- OKREŚL LICZBOWO REZULTATY**
- ZAPLANUJ DZIAŁANIA NA PRZYSZŁOŚĆ**