

Jak stworzyć dobry projekt, który wpisuje się w działania programu EDUKACJA DO KULTURY. GDAŃSK?

1. Zbadaj potrzeby odbiorców i opisz je we wniosku. (Powinien się tam znaleźć opis tego, jakie działania przeprowadzisz, żeby poznać potrzeby odbiorców i jaki jest ich rezultat).
2. Zaplanuj działania tak, aby harmonogram był dopasowany do idei projektu i potrzeb odbiorców.
3. Upewnij się, że działania są z zakresu edukacji kulturowej (jak to zrobić? Niżej znajdziesz krótką listę charakteryzującą takie działania).
4. Odpowiedz na pytanie, co nowego osiągniesz planowanym działaniem i opisz to we wniosku.

Działania realizowane w obszarze kultury w Gdańsku, powinny być:

- otwarte na potrzeby i oczekiwania odbiorców (są odpowiedzią na poznane/zdiagnozowane wcześniej potrzeby uczestników. Poprzedzone namysłem, o tym kim jest odbiorca)
- angażują uczestników (stwarzają przestrzeń do wspólnych działań)
- wspierają ich refleksyjność i krytyczne myślenie (dają przestrzeń do namysłu, zadawania pytań, kwestionowania)
- pozwalają rozwijać kompetencje kulturowe i kulturalne (poszerzają wiedzę, rozwijają umiejętności i mądrze/świadomie/celowo budują doświadczenie w obszarze kultury).

Dobrym projektem warto się chwalić. Pamiętaj, żeby we wszystkich informacjach umieścić nasze logo, a przy umieszczaniu ich w mediach społecznościowych odpowiednio oznaczać nasz profil na Facebooku:

<https://www.facebook.com/edukacjadokultury.gdansk>

